

ОБЩИ УСЛОВИЯ НА Джи Проджект ООД

за реклама на LED екрани

(Приети и утвърдени от Управителя на 18.03.2012г.)

Член 1. (1) Настоящите Общи условия регламентират отношенията между „ДЖИ ПРОДЖЕКТ” ООД (наричана по-нататък за краткост „ДЖИ ПРОДЖЕКТ”), рекламодателите и/или рекламните агенции (наричани по-нататък заедно за краткост „КЛИЕНТИТЕ”) относно: отправянето на искане за изготвяне на оферти и презентации и създаването им, разработването на проекти, идеи, концепции, произведения, както и организирането, осигуряването на провеждането на рекламни кампании и продажбата на видео реклама и други рекламни форми (наричани по-нататък за краткост общо “РЕКЛАМНИ ПОЗИЦИИ”) за реклама на LED екрани.

(2) Настоящите Общи условия имат задължителна сила за ДЖИ ПРОДЖЕКТ и за КЛИЕНТИТЕ. Счита се, че КЛИЕНТИТЕ са приели Общите условия с изпращането на искане до ДЖИ ПРОДЖЕКТ за изготвяне на оферта и/или презентация, или с отправянето на заявка за организирането и осигуряването на реклама, или с получаването на оферта и/или презентация, освен ако веднага след това КЛИЕНТИТЕ не заявят писмен отказ от спазване на ОБЩИТЕ УСЛОВИЯ.

Член 2. (1) Искането за изготвяне на оферта и/или презентация, както и подаването на заявки за реклама се приемат писмено по и-мейл, чрез подаване на писмо с входящ номер на страните, по пощата с препоръчано писмо и се считат за направени на датата на доставянето им в ДЖИ ПРОДЖЕКТ.

(2) В случаите, когато ДЖИ ПРОДЖЕКТ получава искане за отправяне на оферта и/или изготвяне на презентация, както и при получаване на заявка от рекламна агенция, приема се, че рекламната агенция има пълни права по отношение на всички въпроси, свързани с планирането, заявяването и заплащането от името и за сметка на рекламодателя, освен ако рекламната агенция и/или рекламодателя незабавно не заяви обратното.

Член 3. (1) Рекламните позиции могат да бъдат предлагани свободно на повече от един КЛИЕНТ. Рекламни позиции в офертите на ДЖИ ПРОДЖЕКТ се считат за ангажирани за КЛИЕНТА само след официално писмено потвърждение от тяхна страна или след капариране.

(2) В срок до 2 (два) работни дни от получаване на искане за отправяне на оферта ДЖИ ПРОДЖЕКТ изпраща на КЛИЕНТА оферта. В случай, че КЛИЕНТА има други изисквания или корекции, последните се уточняват между страните. При получаване на потвърждение от страна на КЛИЕНТА на последно предложената оферта се счита, че КЛИЕНТА прави заявка за реклама и възлага на ДЖИ ПРОДЖЕКТ да организира рекламната кампания.

Член 4. КЛИЕНТИТЕ са длъжни да платят заявените от тях кампании. Възнаграждението на ДЖИ ПРОДЖЕКТ е определено в действащите Цени на ДЖИ ПРОДЖЕКТ. Промените в Цените не се отразяват на цените с вече подписаните Договор за реклама с ДЖИ ПРОДЖЕКТ.

Член 5. (1) КЛИЕНТЪТ е длъжен да предоставя на ДЖИ ПРОДЖЕКТ рекламните материали или файловете за излъчване до 7 (седем) дни преди започване на кампанията съгласно подписаната от страните Спецификация в определените формати.

(2) Отговорността за техническите, естетическите и рекламните качества на рекламните материали е изцяло на КЛИЕНТА.

(3) КЛИЕНТЪТ има право да получи сертификат на излъчванията до 1 месец след приключването на кампанията.

(4) КЛИЕНТЪТ може да иска отчетна информация за изпълнението на Договора за реклама и уточнените в Спецификацията условия по всяко време.

Член 6. (1) ДЖИ ПРОДЖЕКТ е длъжна да осъществи качествено провеждане на рекламните кампании заявени от КЛИЕНТА.

(2) В срок до 3 (три) дни от предаването на рекламните материали ДЖИ ПРОДЖЕКТ е длъжна да заяви на КЛИЕНТА дали рекламните материали са годни за излъчване. При установяване на дефекти във входящия материал /видео или аудио/, ДЖИ ПРОДЖЕКТ ги връща за поправка на КЛИЕНТА и пренася началото на кампанията до получаването на качествен материал, без с това автоматично да се измества края на кампанията.

Член 7. (1) В случаите, когато ДЖИ ПРОДЖЕКТ получава искане за отправяне на оферта и/или изготвяне на презентация, както и при получаване на заявка от КЛИЕНТИТЕ, последните декларират и гарантират, че притежават всички права да рекламират името и/или търговската марка на продуктите, респ. услугите – предмет на рекламната кампания.

(2) В случаите, когато рекламните материали се предоставят от КЛИЕНТИТЕ, те са тяхна собственост. ДЖИ ПРОДЖЕКТ не е носител на никакви авторски или сродни на тях права и не носи никаква отговорност при упражняването или ползуването им от КЛИЕНТИТЕ.

(3) Приема се, че при подаването на заявката и предаването на рекламните материали КЛИЕНТИТЕ потвърждават и гарантират, че надлежно са придобили и са изплатени всички права, такси, хонорари и възнаграждения на всички правоимащи във връзка със създаването на рекламните материали според ЗАПСП и останалото българско законодателство.

(4) КЛИЕНТИТЕ трябва да предават такива рекламни материали, чието съдържание, форма и производство са в съответствие с българските закони и стандарти.

(5) Отговорността за нарушаване на ЗАПСП и останалото законодателство, както и евентуалното нарушаване на правата на трети лица се носи изцяло от КЛИЕНТИТЕ, предоставили рекламните материали. КЛИЕНТИТЕ се съгласяват да обезщетят ДЖИ ПРОДЖЕКТ срещу всички и всякакви претенции от какъвто и да е характер, отправени от трети страни срещу ДЖИ ПРОДЖЕКТ включително, но не само, претенции свързани със закона за защита на конкуренцията и правото на защита срещу нелоялна конкуренция, правата на личността, авторските и сродни права и правата на интелектуалната и индустриална собственост.

Член 8.(1) Всякаква информация или проекти, съдържащи се в офертите и презентациите изпращани на КЛИЕНТИТЕ, както и съпътстващата документация, могат да бъдат или са произведения, защитени от Закона за авторското право и сродните му права, от Закона за патентите и регистрацията на полезните модели, от Закона за промишления дизайн и от Закона за марките и географските означения. ДЖИ ПРОДЖЕКТ си запазва авторските или сродни на тях права върху Рекламните позиции и материали като с предоставянето на Рекламните позиции и материали не отдава под наем, не дава в заем, нито отстъпва лицензия, не разрешава свободното използване на разработените проекти, идеи, концепции, произведения или части от тях, нито извършва някакъв друг вид разпореждане по смисъла на ЗАПСП, ЗПРПМ, ЗПД, ЗМГО и останалото българско законодателство, освен ако друго не е уговорено в Договора за реклама.

(2) КЛИЕНТИТЕ се задължават при получаване от ДЖИ ПРОДЖЕКТ на оферти, презентации, проекти, идеи, концепции, произведения и други обекти, защитени от ЗАПСП, ЗПРПМ, ЗПД, ЗМГО и останалото българско законодателство, да не предоставят техни копия или части от тях на трети лица, да не ги оповестяват, разпространяват, препредават, нито да предоставят никакви други права върху тях на трети лица.

(3) Действията в нарушение на разпоредбите на този член ще се считат за нарушаване на авторските и сродните права и цялостно с правата на интелектуалната и индустриална собственост както и като недобросъвестно поведение, в разрез с разпоредбите за лоялна конкуренция съгласно Закона за защита на конкуренцията. КЛИЕНТИТЕ се задължават да обезщетят ДЖИ ПРОДЖЕКТ за всякакви щети, загуби или разходи, претърпени вследствие нарушение на разпоредбите на тези Общи условия и вследствие нарушение на правилата на добросъвестната търговска практика.

(4) ДЖИ ПРОДЖЕКТ се съгласява да обезщети КЛИЕНТИТЕ срещу всякакви претенции, отправени от трети лица срещу ТЯХ във връзка с разработените Рекламни позиции, когато тези претенции са потвърдени с влязло в сила съдебно решение или решение на административен орган, или са признати извънсъдебно от ДЖИ ПРОДЖЕКТ. КЛИЕНТИТЕ се

задължават незабавно да информират ДЖИ ПРОДЖЕКТ и да предоставят копия от документите, свързани с претенциите на трети лица, както и да осигурят на ДЖИ ПРОДЖЕКТ и нейните консултанти възможност да участват и защитават правата на ДЖИ ПРОДЖЕКТ по искове, отправени пред съдебни и административни органи, свързани с Рекламните позиции.

Член 9. В случай, че преди започване или по време на използване на Рекламните позиции и материали ДЖИ ПРОДЖЕКТ получи доказателства, че с тяхното използване ще бъдат нарушени права на трети лица или на императивни разпоредби на българското законодателство, има право да прекрати използването на рекламните материали, без да дължи връщане на авансово платените суми и да дължи обезщетения и неустойки за това. ДЖИ ПРОДЖЕКТ ще предложи други Рекламни позиции в изпълнение на Договора за реклама или ще изисква от рекламната агенция/рекламодателя да достави преработен или заместващ рекламен материал, когато рекламните материали са предоставени от КЛИЕНТИТЕ. ДЖИ ПРОДЖЕКТ незабавно уведомява КЛИЕНТА СИ и предоставя копия от доказателствата за нарушените права или императивни разпоредби.

Член 10. (1) Задълженията и отговорностите на ДЖИ ПРОДЖЕКТ към КЛИЕНТИТЕ, произтичащи от или във връзка с тези Общи условия и Договора за реклама, ще бъдат само онези, които са изрично споменати в тези Общи условия и Договора за реклама и с това всички други задължения, гаранции или условия (подразбиращи се или от друг характер) са изключени. ДЖИ ПРОДЖЕКТ ще носи отговорност пред рекламната на КЛИЕНТИТЕ СИ за действителни щети само до размера определен в Договора за реклама.

(2) ДЖИ ПРОДЖЕКТ няма да носи отговорност за каквото и да е неизпълнение или забавяне на което и да е задължение по Договора за реклама, ако това неизпълнение или забавяне се дължи на събитие извън контрола на ДЖИ ПРОДЖЕКТ, включително, но не само, поради форс мажорни обстоятелства като: граждански безредици, война или военни действия, национални или местни бедствия, съответни актове или наказания от страна на правителството или друг компетентни органи, крайно тежки климатични условия, земетресения и други природни бедствия, прекъсване и недостиг на електричество, придържане към правни разпоредби или лицензионни условия.

Член 11. За целите на настоящите Общи условия под рекламодатели и/или рекламни агенции (КЛИЕНТИ) се има предвид както юридическото лице, така и всички физически лица – техни служители, партньори, консултанти и други лица, получили достъп до рекламните материали, разработени от ДЖИ ПРОДЖЕКТ. Рекламодателите и/или рекламните агенции се задължават да уведомят и изискват от горните лица спазването на тези Общи условия. За всяко нарушаване на правата на ДЖИ ПРОДЖЕКТ виновната страна дължи обезщетение.

Член 12. (1) Настоящите Общи условия могат да бъдат изменяни от ДЖИ ПРОДЖЕКТ едностранно. Рекламодателите и рекламните агенции се считат уведомени за промените от датата на публикуването им в уебсайта на ДЖИ ПРОДЖЕКТ www.led-reklama.com. В случай, че в 15-дневен срок от публикуването им не постъпи писмено несъгласие с направените промени от вече приелите Общите условия КЛИЕНТИ, те ги обвързват и се прилагат при взаимоотношенията с ДЖИ ПРОДЖЕКТ. При отправено писмено несъгласие с промените в Общите условия, се прилагат предходните действащи общи условия до приключване изпълнението на съответната поръчка.

(2) Условия различни от тези, предвидени в Общите условия могат да бъдат уговорени в отделни договори или допълнителни писмени споразумения между ДЖИ ПРОДЖЕКТ и КЛИЕНТИТЕ , при спазване на действащите Закон за авторското право и сродните му права, Закон за патентите и регистрацията на полезни модели, Закон за марките и географските означения и останалото българско законодателство.

Член 13. Всички клаузи на Договора за реклама, на приложенията и анексите към него, както и на изготвените оферти, презентации и Рекламни позиции, са строго конфиденциални и страните се задължават да не разкриват никоя от договорените клаузи, както и всяка друга информация станала известна на страните относно организацията и дейността на страните, ноу-хау, полезни модели, лична информация за служителите и друга информация, която може да се счита за конфиденциална, освен при изрично взаимно съгласие, в случаите, когато страната сама е направила общодостъпна, или при изпълнение на законови разпоредби. Всяка от страните се задължава да изисква от своите служители спазването на тази разпоредба. За всяко

нарушаване на изискванията за поверителност виновната страна дължи обезщетение на изправната страна.

Член 14. Всички уведомления трябва да бъдат направени писмено – чрез и-мейл, чрез подаване на писмо с входящ номер на страните, по пощата с препоръчано писмо и се считат за направени на датата на доставянето.

Член 15. В случай че някоя от клаузите на настоящите Общи условия се окаже недействителна, това няма да води до недействителност на други клаузи или части от Общите условия или на Договора за реклама. Недействителната клауза се замества от повелителни норми на закона или установената практика.

Член 16. Спрямо неуредените случаи в тези Общи условия се прилагат действащите закони в Република България.

Утвърдил:

Христина Бъчварова, управител